



Auftritt: Region Bern - Jungfrau





Touristische Wirtschaftspartner der Jungfrauabahn

- Interlaken Tourismus
- Kirchhofer AG





Jungfrauoch - Top of Europe

- Ausflugsziel Nr. 1 in Asien
- ganzjährig geöffnet
- China Promotion
- Chinese meals

- Vertreternetz Asien

China

Japan

Korea

Taiwan

Thailand

Indien





Logiernächte aus China in Interlaken

2008: 10'478

2009: 20'516

2010: 26'000 (Ziel)

Besucher Jungfraujoch

2008: 8'000

2009: 15'600

2010: 25'000 (Ziel)

- 1 office in Beijing

- 1 office in Shanghai





Jubiläums Partner





100 Jahr Jungfraubahn im 2012

- Weltweite Aktivitäten
- Events und PR-Aktionen
- Eine Bank geht um die Welt
- 60 weitere Events...

