



Medienmitteilung

Nr. 8/2000

Bern, 25. Februar 2000

Der Berner Index der Konsumentenpreise im Februar 2000

Jahresteuerung 1,8 Prozent

Der Berner Index der Konsumentenpreise ist im Februar um 0,3 % gestiegen und liegt nun bei 106,4 Punkten (Basis Mai 1993 = 100). Die Jahresteuerung beläuft sich auf 1,8 % verglichen mit der Jahresrate von 0,4 % im Monat Februar 1999.

Der Index für **Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren** stieg im Berichtsmonat um 0,8 %. Preisausschläge waren bei der Gliederungsposition Früchte, Gemüse, Kartoffeln (+4,6 %) auszumachen.

In der Gruppe **Bekleidung und Schuhe** (+0,1 %) wurden nur leichte Preisbewegungen bei Unterwäsche für Damen (+0,7 %) und Kindern (+1,5 %) festgestellt.

Die Gliederungsposition **Wohnungsmiete und Energie** stieg um 0,6 %. Das Heizöl notierte um 1,9 %, die Wohnungsmieten um 0,6 % höher, die Fernwärme um 5,8 % tiefer.

Im Bereich **Verkehr und Kommunikation** sind die Preise um 0,2 % gesunken. Das Benzin verbilligte sich um 0,7 %.

Der Anstieg des Indexes für **Übrige Waren und Dienstleistungen** um 0,2 % ist auf saisonal beeinflusste Preise für die Parahotellerie (+6,6 %) und von 1,6 % für Pauschalreisen zu verzeichnen. Um 3,4 % billiger wurden Spirituosen und andere alkoholische Getränke

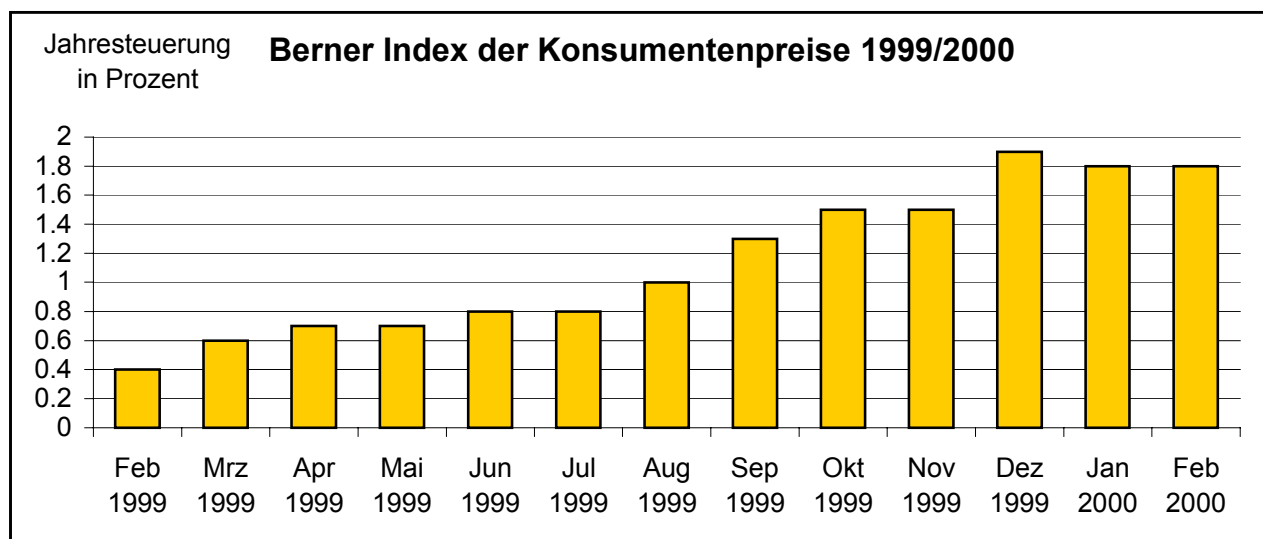
Für die übrigen Warengruppen wurden im Februar keine Preise erhoben.

Monatsteuerung nach Güterart:

Waren +0,3 %; davon nicht dauerhafte +0,5 %, semidauerhafte +0,0 % und dauerhafte +0,0 %
Dienstleistungen +0,3 %; davon private +0,4 % und öffentliche -0,1 %.

Verkettung mit früheren Indexreihen

Die früheren, rechnerisch mit der aktuellen Indexziffer verknüpften Reihen ergeben für den Februar 2000 Indizes von 146,3 Punkten auf der Basis 1982=100, von 180,9 Punkten auf der Basis 1977=100, von 304,5 Punkten mit Basis 1966=100 und von 688,8 Punkten mit Basis 1939=100.



Berner Index (Mai 1993 = 100)

	Gewicht in Prozent	Februar 2000	Januar 2000	Februar 1999	Veränderung zum Vormonat	Veränderung zum Vorjahr
Gesamtindex	100.0	106.4	106.1	104.5	0.3	1.8
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	16.3	106.4	105.6	103.2	0.8	3.1
darunter Nahrungsmittel	13.6	105.7	104.7	102.4	0.9	3.2
darunter Getränke	2.0	101.9	101.9	101.1	0.0	0.8
Bekleidung und Schuhe	6.5	102.0	101.9	101.5	0.1	0.5
Wohnungsmiete und Energie	25.2	107.2	106.6	103.5	0.6	3.5
darunter Wohnungsmiete	22.1	104.4	103.8	103.2	0.6	1.2
darunter Heizöl	1.0	131.1	128.6	71.1	1.9	84.3
Wohnungseinrichtung	6.8	103.5	103.5	102.2	0.0	1.2
Gesundheitspflege	10.2	106.4	106.4	106.1	0.0	0.3
Verkehr, Kommunikation	11.4	101.2	101.4	100.8	-0.2	0.4
darunter Treibstoff	2.0	110.8	111.7	95.1	-0.7	16.5
darunter Kommunikation	1.6	73.5	73.7	86.4	-0.3	-15.0
Unterhaltung, Erholung, Bildung, Kultur	8.9	102.0	102.0	101.1	0.0	0.9
Übrige Waren und Dienstleistungen	14.7	114.9	114.6	114.1	0.2	0.7