



# Pressemitteilung der iba ag

E-Mail: [presse@iba.ch](mailto:presse@iba.ch)

Bern, 20. November 2008 – iba, das bedeutende Berner KMU für Büromaterial aus Bolligen engagiert sich in seinem Jubiläumsjahr am BärenPark-Projekt der Stadt Bern

## iba unterstützt ein bärenstarkes Projekt

Seit nun bald 70 Jahren ist die traditionsreiche iba in Bolligen schweizweit als Büromaterial-Anbieter tätig. Aus diesem Jubiläumsanlass engagiert sich die iba als Donatorin mit 100'000 Franken am BärenPark der Stadt Bern, der im Herbst 2009 eröffnet wird. Die iba ist stolz, sich für den naturnahen Lebensraum des weltweit berühmten Wappentiers engagieren zu dürfen und freut sich jetzt schon, wenn Berns Bären an ihre neue Adresse mit Anstoss zur Aare zügeln. Gemeinderätin und Finanzdirektorin der Stadt Bern, Barbara Hayoz, unterstreicht die Eisbrecher-Rolle von iba in der Sammelaktion der fehlenden Mittel, die aufgrund der unvorhergesehenen geologischen Schwierigkeiten benötigt werden. Jetzt erst recht - der Rückhalt für den BärenPark ist gross und garantiert, denn im Zentrum steht nur das eine: Bern macht sich für die Bären stark. Das unterstützt die iba zu ihrem Firmenjubiläum mit viel Enthusiasmus.

### Bei der iba sind bald die Bären los

Nächstes Jahr feiert die iba ihr 70jähriges Bestehen. Von Vater Ilo Basci gegründet wurde die Firma vor bald 40 Jahren von dessen Sohn Peter übernommen und erfolgreich weitergeführt. Die Tradition mit ihren Werten und Wurzeln sind der Berner Firma genauso wichtig wie die umgesetzte Offenheit gegenüber Innovationen und Internationalität. „Bern und seine Bären, das ist Geschichte. Umso mehr freue ich mich, dass diese Geschichte zeitgemäss und jetzt auch mit uns weiter geschrieben wird. Das ist unser Geburtstagsgeschenk zum Siebzigsten der Firma: die Bären erhalten mehr Platz“ sagt Unternehmensleiter und Miteigentümer der iba Peter Basci. Die Parallelen zwischen Historie und Moderne zeigen sich denn auch ganz besonders am Projekt Bärenpark. Die Stadt Bern hat mit dem Bärengraben ein weltweit berühmtes und fest verankertes Wahrzeichen und Wappentier, dem nun in einem spektakulären Bau den Lebensraum tier- und naturgerecht vergrössert wird. Schliesslich arbeitet die iba in ihrer Werbung seit über 20 Jahren mit Tierbildern, die mittlerweile so beliebt geworden



## Pressemitteilung der iba ag

E-Mail: [presse@iba.ch](mailto:presse@iba.ch)

sind, dass sie vom Kundenstamm gesammelt werden. Was also liegt näher, als sich für die leibhaftigen Tiere einzusetzen, die genauso wie die iba seit Jahren in Bern zu Hause sind?

### **Die iba auf internationalem Parkett**

Mit ihren Berner Wurzeln geht die iba seit fünf Jahren mit Erfolg neue Wege, um ihre Eigenständigkeit als unabhängiges Schweizer Familienunternehmen zu bewahren und dennoch im internationalen Vertragsgeschäft mitmischen zu können. Mit der Anbindung an die Vermarktungs-Allianz EOSA (European Office Supplies Alliance) verschafft sich das KMU optimale Konditionen für den Handel mit Büroprodukten und kann in einem dichten Netz für die Betreuung europäischer Kunden agieren. Seit gut einem Jahr präsidiert iba-Chef Peter Basci die EOSA, wo er als Chairman schon viel bewegt hat. Die iba bietet ihr Büromaterial überall in der Schweiz an und kennt die Bedürfnisse nationaler Kunden. Umgekehrt profitiert sie von der Internationalität der EOSA im gemeinsamen Einkauf oder bei gemeinsamen Ausschreibungen im Vertragsgeschäft.

### **Eine Milliarde Büromaterial unter Berner Führung**

Seit Peter Basci das EOSA-Präsidium übernommen hat, hat sich die Allianz laufend vergrössert mit neuen Mitgliedern aus Ost und West. 2008 erwirtschaftet die Allianz rund € 950 Millionen Umsatz. Auch der Blick in die Zukunft des Familienunternehmens iba sieht fruchtbar aus, dies auch dank dem Zugang zum internationalen Geschäft, der seit 5 Jahren geebnet ist. Umgekehrt darf die iba auf fast 70 Jahre Firmengeschichte zurückblicken und hat sich ihren Namen mit 130'000 Kunden im Business-to-Business-Geschäft verdient gemacht. 130 MitarbeiterInnen erwirtschaften ein Umsatzvolumen von 54.5 Mio. Franken (2007). Täglich verlassen 1'800 Pakete das moderne Geschäftshaus in Bolligen; das entspricht einem Versandgewicht von 30 t pro Tag bei einer Lieferbereitschaft von über 99%.



# Pressemitteilung der iba ag

E-Mail: [presse@iba.ch](mailto:presse@iba.ch)

## **Weitere Informationen:**

- zum BärenPark [www.baerenpark-fundraising.ch](http://www.baerenpark-fundraising.ch) und [www.baerenpark-bern.ch](http://www.baerenpark-bern.ch)
- zur iba auf [www.iba.ch](http://www.iba.ch)
- zur EOSA auf [www.eosa.biz](http://www.eosa.biz)

Weitere Auskünfte und Bilder erhalten Sie bei der Medienverantwortlichen:

Martina Schelker

[presse@iba.ch](mailto:presse@iba.ch)

Mobile                      079 446 33 26