

China: ein interessanter Markt für Schweizer Unternehmen und Tourismusdestinationen



**Medienorientierung Weltausstellung Shanghai
16. April 2010**

**Regierungsrat Andreas Rickenbacher
Volkswirtschaftsdirektor des Kantons Bern**

Weltausstellung EXPO 2010 Shanghai

- Eröffnung am 1. Mai 2010
- Motto „Better City, Better Life“
- zirka 70 Millionen Besucherinnen und Besucher erwartet



Schweizer Pavillon in Shanghai

- zeigt Wechselwirkung zwischen urbanen und ländlichen Gebieten in der Schweiz
- Fläche von 4'000 m²
- Präsentation der modernen, innovativen und umweltbewussten Schweiz



Bern-Jungfrau in Shanghai

- Partnerschaft zwischen dem Kanton und der Stadt Bern, der Stadt und dem Wirtschaftsraum Thun sowie den Jungfrauabahn
- Präsenz während einem Monat: 22. Mai bis 20. Juni 2010
- Kosten: CHF 600'000



Welche Bedeutung hat China für uns?

- Wirtschaftswachstum: zwischen 5 bis 10 Prozent
- Bevölkerung: über 1,3 Milliarden Menschen
- Brutto-Inland-Produkt pro Kopf (2008): zirka 3'315 USD
- Jährliches Wachstum des BIP (1980 – 2008): 9,9 %
- Zielland von Greater Geneva Berne area und OSEC (Bund)
- Expansion der chinesischen Unternehmen ins Ausland
- Zunehmende Anzahl der Ansiedlungen und der touristischen Gäste im Kanton Bern



Welche Bedeutung hat China für uns?

- Präsentation Bern-Jungfrau bei zwei Zielgruppen
- Für Unternehmen:
 - Investorenseminare
- Für breite Öffentlichkeit:
 - Tourismusangebot von Bern, Thun und Jungfrauregion
- Eröffnungsfest am 22. Mai 2010
 - Kontakte mit chinesischen Medien, politischen Entscheidungsträgern und Unternehmen
- Berner Delegation in Shanghai
 - Kontakte mit Behörden knüpfen, Firmenbesuche wie HUAWEI Technologies, Fritz Studer und Adval Tech





Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Medienorientierung Weltausstellung Shanghai
16. April 2010**

**Regierungsrat Andreas Rickenbacher
Volkswirtschaftsdirektor des Kantons Bern**