



**Medienkonferenz Verein „Wir leben Bern“  
Freitag, 8. März 2013**

**Beitrag Barbara Hayoz, Präsidentin des Vereins „Wir leben Bern“**

Es gilt das gesprochene Wort.

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Medienschaffende

Ich begrüsse Sie herzlich zur heutigen Medienorientierung des Vereins „Wir leben Bern“. Für ihren Auftritt als Gast an der Frühlingsmesse BEA vom 3. bis 12. Mai 2013 hat die Stadt Bern zusammen mit Partnern den Verein „Wir leben Bern“ gegründet. Heute wollen wir Ihnen den visuellen und gegenständlichen BEA-Auftritt des Vereins vorstellen. Gerne stelle ich Ihnen die Teilnehmenden kurz vor: Alexander Tschäppät, Stadtpräsident und Vizepräsident des Vereins, Dr. Christophe von Werdt, Vertreter der Burgergemeinde Bern, Mitglied des Kleinen Burgerrats und verantwortlich für den Auftritt der Burgergemeinde sowie Silvia Müller, Projektleiterin. Im Weiteren sind neben mir als Präsidentin des Vereins Frau Patrizia von Gunten (Westside) und Frau Sabine Graf von der Messeleitung Bern Expo.

**Verein „Wir leben Bern“**

Als die Stadt Bern im Frühling 2012 von der BEA angefragt wurde, ob sie sich einen Auftritt an der jährlich stattfindenden Frühlingsmesse als Gast vorstellen könne, war es für den damaligen Gemeinderat klar, dass er sich diese Gelegenheit nicht entgehen lassen will. Für ihren Auftritt als Gast hat die Stadt den Verein „Wir leben Bern“ gegründet und einen Beitrag von CHF 300'000.00 bewilligt. Um ein breites Spektrum abzudecken hat die Stadt weitere Partner gesucht und diese mit der Burgergemeinde Bern, der Mobiliar, Westside/Migros Aare, Regionalverkehr Bern Solothurn RBS, Securits, Visana, Skywork, Hotellerie Bern+Mittelland und GastroStadt Bern und Umgebung gefunden.

Die Vereinspartner bestreiten den Gastauftritt gemeinsam. Die erwähnten Organisationen beteiligen sich dabei auch finanziell, so dass das Projekt vorwiegend aus privaten Mitteln finanziert wird. Mit der operativen Projektleitung wurde Frau Silvia Müller beauftragt. Ihr zur Seite stehen als Art Director Herr Claude Kuhn sowie als Ausstellungsleiter Herr Simon Haller. Ich bin mit dem Stand der Arbeiten zufrieden. Die Umsetzung des Auftritts liegt in erfah-

renen Händen und die bisher geleistete Arbeit zeigt, dass der Vorstand die richtigen Personen mit der Umsetzung betraut hat.

## **Spielorte**

Der Gesamtauftritt steht unter dem Motto „Wir leben Bern“ und dreht sich um die Themen Wohnstadt, Hauptstadt, Bildungsstadt, Kulturstadt und Wirtschaftsstadt. Ziel ist, die Besucherinnen und Besucher fernab der Bern-Clichés zu überraschen und ihnen ein Erlebnis zu bieten. Er soll die Lebendigkeit und Vielseitigkeit Bern's auf spannende Art aufzeigen. Was wir uns wünschen sind frische und freche Ideen, die das Publikum zum Schmunzeln, zum Denken oder zum Staunen bringen. Die Inhalte sollten auf das Wichtigste reduziert und möglichst einfach vermittelt werden. Alle Inhalte werden von den Institutionen selbständig gestaltet.

Die Stadt und ihre Partnern werden an folgenden Orten präsent sein:

*Curlinghalle inkl. Piazza;* Auftritt der Stadt Bern und der städtischen und/oder stadtnahen Partner und Organisationen. Angefragt wurden grundsätzlich nicht-kommerzielle Organisationen, Vereine und Institutionen, die sich für die Stadt Bern engagieren und die für die Entwicklung und die Lebensqualität in Bern prägend sind. Hier finden auch das Rahmenprogramm sowie spezielle Anlässe statt. Über das Layout und den Auftritt wird Silvia Müller später weitere Ausführungen machen.

*Freigelände Eingangsbereich A;* der Eingangsbereich A wird von Stadtgrün Bern gestaltet und soll die Besucherinnen und Besucher zum verweilen einladen. Als „Eye-Catcher“ wird ein riesiges Banner an der Hauptfassade die Besuchenden seitens der Gaststadt Bern willkommen heissen. Näheres dazu später.

*Eingangshalle 2.1;* Hier werden die Besucherinnen und Besucher das internationale Bern, Bern als Hauptstadt und die Partner aus der Wirtschaft antreffen, kennen lernen und entdecken können. Eines der vielen Highlights wird der Auftritt des Swiss Jazz Orchestra sein, welches von der Securitas präsentiert wird. Auch zu diesem Spielort wird Silvia Müller noch detaillierte Angaben machen.

*Festhalle;* last but not least werden wir auch in der Festhalte präsent sein. Den Auftritt an diesem Ort gestalten Hotellerie Bern+Mittelland und GastroStadt Bern und Umgebung. Zurzeit ist der detaillierte Auftritt im Entstehen und wird zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert.

## **Budget**

Der finanzielle Rahmen für den Auftritt liegt zum heutigen Zeitpunkt bei CHF 950'000.--. Im Moment gehen noch Beiträge von Gönnern zur Unterstützung des musikalischen Rahmenpro-

gramms ein. Den grössten Ausgabenposten auf der Aufwandseite stellen die Infrastrukturbauten und Gestaltungsmaßnahmen in der Curlinghalle und in der Eingangshalle dar sowie Kosten für Kommunikation und Print.

Die teilnehmenden Institutionen finanzieren die Inhalte und die Betreuung ihrer Beiträge in den Kuben und im Bereich der Eingangshalle selbständig. Besondere Anschlüsse (zum Beispiel Internet) und bauliche Massnahmen gehen ebenfalls zulasten der Institutionen.

### **Internetauftritt**

Selbstverständlich sind wir ab heute bis und mit dem letzten BEA-Tag am 12. Mai 2013 auch in den elektronischen Medien präsent. Auch Sie, werte Medienschaffende, werden ab sofort alle News, Dokumente, Sujets, das Programm etc. dort abrufen können. Und wir freuen uns auf ganz viele „likes“ auf unserem Facebook-Profil.