

Vortrag des Gemeinderats an den Stadtrat

Digitalstrategie der Stadt Bern

Die «Digitalstrategie der Stadt Bern» bildet den übergeordneten Orientierungsrahmen für die digitale Entwicklung der Stadt und legt die Grundsätze fest, die Stadtverwaltung, Politik und Partnerorganisationen in der digitalen Transformation leiten. Der Gemeinderat bekräftigt mit der Digitalstrategie seinen Anspruch, den digitalen Wandel aktiv, verantwortungsvoll und in Einklang mit den Werten des Service public zu gestalten. Sie ersetzt diejenige aus dem Jahr 2021.

Die Strategie definiert mit der Vision «Einfach für alle» ein inklusives, barrierefreies und nutzenorientiertes Leitbild für eine moderne digitale Verwaltung. Mission und Leitprinzipien konkretisieren den Auftrag, die digitale Transformation nicht auf technologische Innovation zu reduzieren, sondern sie als gesellschaftlichen, kulturellen und organisatorischen Wandel zu verstehen. Digitalisierung wird als langfristige, lernorientierte Entwicklung gefasst, die Transparenz, Interoperabilität, Datenschutz, nachhaltige Ressourcennutzung und eine klare Ausrichtung auf den Nutzen erfordert.

Mit den fünf strategischen Stossrichtungen – Wandel aktiv gestalten, inklusive Gemeinschaft, digitale Infrastruktur für den Service public, digitale Nachhaltigkeit sowie digitale Kompetenzen – legt der Gemeinderat prioritäre Handlungsfelder fest. Diese sollen sicherstellen, dass digitale Projekte kohärent gesteuert, Mehrfachnutzen generiert, Synergien genutzt und Ressourcen effizient eingesetzt werden. Für den Gemeinderat ist es wichtig, mit der Digitalstrategie einen Rahmen zu setzen, um Fragmentierung zu vermeiden und einheitliche Standards sicherzustellen.

Der Gemeinderat würdigt mit der Digitalstrategie, dass die Digitalisierung für Behörden, Bevölkerung und Wirtschaft erhebliche Chancen, aber auch komplexe Herausforderungen mit sich bringt. Die digitale Transformation verändert nicht nur technische Systeme, sondern auch Rollenverständnisse, Erwartungen und die Art der Interaktion zwischen Staat und Gesellschaft. Dies erfordert klare Prioritäten, transparente Entscheidungsprozesse und eine vorausschauende Governance.

Zu den zentralen Herausforderungen gehört die Gewährleistung der Datensicherheit, des Schutzes der Privatsphäre sowie der digitalen Souveränität der Stadt. Der Gemeinderat weist darauf hin, dass Cyberrisiken, technologische Abhängigkeiten und die zunehmende Komplexität digitaler Vorhaben besondere Aufmerksamkeit auf strategischer und operativer Ebene erfordern. Ebenso ist dem Gemeinderat wichtig, den digitalen Kulturwandel innerhalb der Verwaltung zu fördern, Kompetenzen aufzubauen und die Mitarbeitenden in Zeiten beschleunigter Veränderung zu unterstützen. In Einklang mit seinen Legislaturschwerpunkten trägt die Digitalstrategie zudem dem Anspruch Rechnung, dass sämtliche gesellschaftlichen Gruppen Zugang zu digitalen Dienstleistungen erhalten und an der digitalen Entwicklung teilhaben können. Die Strategie adressiert die Gefahr einer digitalen Spaltung explizit und betont den Auftrag der Stadt Bern, Inklusive Lösungen zu entwickeln, die unterschiedlichen Sprachen, Fähigkeiten, sozialen Hintergründen und Lebensrealitäten gerecht werden.

Die Digitalstrategie verbindet ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeitsziele mit der digitalen Entwicklung. Gleichzeitig gilt es auf institutioneller Ebene neue Wege zu gehen, damit die digitale Transformation im Verbund mit Kanton, Bund, anderen Gemeinden sowie privaten und wissenschaftlichen Akteur*innen gestaltet werden kann. Die Stadt ist zunehmend Teil eines übergeordneten digitalen Systems, weshalb Interoperabilität, Standardisierung und Koordination zu zentralen Aufgaben werden. Dies verlangt eine sorgfältige Abwägung zwischen Investitionen, Nutzen und

Risiken, die verantwortungsvoll gesteuert werden muss. Die Digitalstrategie der Stadt Bern bildet dafür den übergeordneten Orientierungsrahmen und legt die Grundsätze fest, die im Umsetzungskonzept und im Digitalportfolio der Stadt Bern weiter konkretisiert werden.

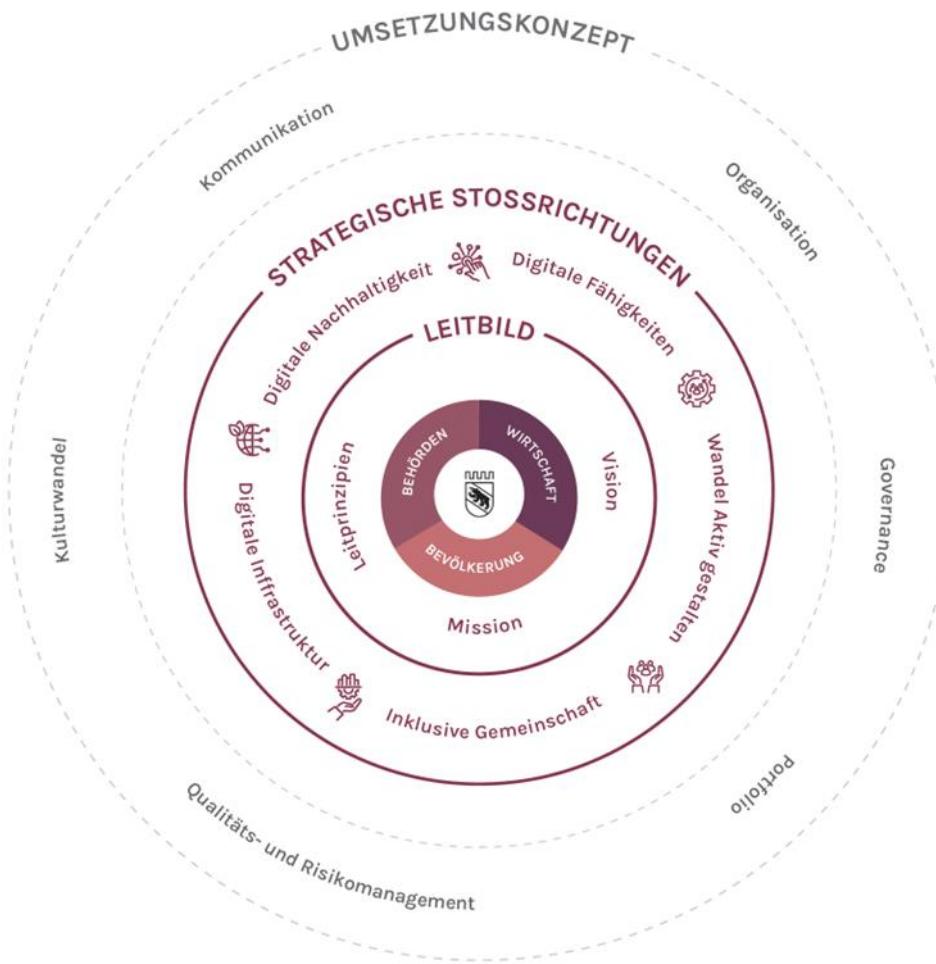


Abbildung 1: Elemente Digitalstrategie und Umsetzungskonzept Stadt Bern

Die Zuständigkeit für die Digitalstrategie liegt beim Gemeinderat. Er bringt diese hiermit dem Stadtrat gestützt auf Art. 70 Abs. 2 Geschäftsreglement des Stadtrats von Bern (GRSR; SSSB 151.21) zur Kenntnis.

Antrag

Der Stadtrat nimmt Kenntnis von der «Digitalstrategie der Stadt Bern».

Bern, 14. Januar 2026

Der Gemeinderat

Beilage:

- Digitalstrategie der Stadt Bern