

Digitale Methodenbox für Kinder- und Jugendmitwirkungen

Factsheet

Findmind

I. Factsheet

II. Kurzvideo

Stand 20.10.2022

Erarbeitet von Delia Imboden - ProjektFourm

Findmind

Online Umfragen. Formulare.
Kundenfeedback. Quizzes.
Abstimmungen.

Und das alles in Schweizer Qualität.



I. Factsheet

1. Methodenübersicht

Findmind (<https://www.findmind.ch/>) ist eine Schweizer Online Plattform, die von ehemaligen ETH Studierenden in der Schweiz entwickelt wurde. Sie ist für folgendes dienlich:

- Online Umfragen
- Formulare
- Kundenfeedback
- Abstimmungen
- Quizzes

Für welche Altersgruppe ist das Tool geeignet?

- Kinder
- Jugendliche
- Erwachsene

Erläuterungen zur Auswahl:

Erwachsene sind die primäre Zielgruppe des Tools. Kinder und Jugendliche können ab einem gewissen Alter und unter der Voraussetzung, dass man die Umfragen kinder- und jugendgerecht gestaltet und allenfalls begleitet, gut abgeholt werden. Sprache, Art der Fragen, Einsatz von Bildern z.B. mit Fragetyp "Image Choice" auf die Zielgruppe anpassen - und sich überlegen, wie die Jugendlichen/Kinder überhaupt den Zugang zu der Umfrage erhalten.

Mitwirkungsarten

- Online
- Hybrid
- Methodenmix

Erläuterungen zur Auswahl:

Das Tool ist rein online, oder in einem hybriden Setting auch analog mit einem Ipad und Handy vor Ort nutzbar. Auch in einem Setting mit verschiedenen Methoden als eine Methode nutzbar, in dem man zum Beispiel einige Zielgruppen vor Ort mit einer analogen oder hybriden Befragung, und andere nur digital abholt.

2. Erfahrungen mit der Methode

Vorteile

- **Sehr einfache und intuitive Handhabung** beim Erstellen, Ausfüllen und Auswerten der Umfragen
- Das Tool bietet **sehr viele Möglichkeiten**, ohne dabei kompliziert zu sein. (Erstellen von einfachen, visuellen, aber auch komplexeren Umfragen ist möglich.)
- Die **Auswertung ist sehr einfach und übersichtlich**, mit einem schönen Look and Feel. Zudem macht das Tool automatisch einen Vorschlag für die Auswertung.
- Die Umfrage (mit Link) sowie die Umfrageergebnisse (als Word und/oder Excel Export) können sehr **einfach geteilt werden**.
- Es gibt **eine gute kostenlose Version**.
- **Datenschutz liegt den Entwickler*innen am Herzen**. Die Daten werden immer verschlüsselt übertragen, in der Schweiz gespeichert und nie mit Dritten geteilt.
- **Guter Support**, der schnell antwortet.
- Hilfreiche **FAQ** und **Tutorials**.

Nachteile

- Einige Dinge wie z.B ein persönliches Logo hinterlegen sind nur mit einem PRO Abo möglich.
- Die URL der Umfragen ist bislang nicht individuell anpassbar.

Account Typ:

- Kostenlos
- Pro Version (Ab 179 CHF pro 12 Monate pro Benutzer*in.)

Nutzbar in folgenden Geräten/Softwares:

- iOS
- Windows
- Browser
- Mobile kompatibel

II.Kurzvideo

<https://www.loom.com/share/9c23ff723627417dabbe6a54c5c6bd50>



Digitale Methodenbox für Kinder- und Jugendmitwirkungen

Factsheet Methodenbox

Kahoot

I. Factsheet

II. Kurzvideo

Stand 30.11.2022

Erarbeitet von Peter Schnyder



I. Factsheet

1. Methodenübersicht

Kahoot ist eine spielbasierte Lern-Plattform (www.kahoot.it), die das leichte Herstellen, Teilen und Spielen von Trivia-Quizzes oder von Lernspielen ermöglicht. Für folgendes ist sie dienlich:

- Online-Umfragen
- Formulare
- Kundenfeedback
- Abstimmungen
- Quizzes



Für welche Altersgruppe ist das Tool geeignet?

- Kinder
- Jugendliche
- Erwachsene

Erläuterungen zur Auswahl:

Jugendliche und Kinder sind die Zielgruppen von Kahoot. Auch Kinder können ab einem gewissen Alter und Begleitung selbst einfache Quizzes einrichten und so gut abgeholt werden. Sprache, Art der Fragen und der mögliche Einsatz von Bildern sind gut auf die jeweilige Zielgruppe anpassbar.

Mitwirkungsarten

- Online
- Hybrid
- Methodenmix

Erläuterungen zur Auswahl:

Das Tool ist rein online, oder in einem hybriden Setting auch analog mit einem Ipad/Tablet und Handy vor Ort nutzbar. Kahoot kann als einfache Methode für einen lockeren Einstieg in ein Thema genutzt werden oder als themenüberleitendes Pausenspiel.

2. Erfahrungen mit der Methode

Vorteile

- **Sehr einfache und intuitive Handhabung beim Erstellen:**
Es dauert ca. 15 Minuten, bis ein Quiz mit 10 Fragen inklusive möglicher Antworten erstellt ist. Wenn Bilder zur zusätzlichen Illustration der möglichen Antworten eingesetzt werden entsprechend länger. Pro Frage sind nur vier Antworten möglich. Auch mehrere richtige Antworten sind möglich.
- Das Tool bietet so die Möglichkeit, jedes beliebige Thema mit Fragen „erspielen“ zu lassen.
- Auch das **Spielen ist sehr einfach:**
- Jede Spielergruppe oder jede*r Einzelspieler*in meldet sich unter einem - Nickname auf der Homepage an (Smartphone, Tablet, Laptop).
- Es kann als Einzelspieler*in oder in Gruppen gespielt werden.
- Jeder Frage kann eine eigene Beantwortungszeit zugeordnet werden.
- **Zwischenstand ist sehr einfach und übersichtlich.** Nach jeder Frage erscheint jeweils eine Rangliste, wodurch das Spiel sofort sehr spannend wird.



- Es gibt **eine gute kostenlose Version.**
- **Der Datenschutz ist** „gerade noch akzeptabel“ für die Spielenden, „Spielleiter*innen sollten die App aber nicht auf dem eigenen Privatgerät herunterladen“ (s. mobil.sicher.de/ratgeber/app-kahoot-pro-im-daten-test)
- **Der Support** wurde nicht ausprobiert.
- Es gibt hilfreiche **FAQ** und **Testversionen**

Nachteile

- Die Beschränkung auf nur 4 Antworten pro Frage kann einschränkend sein.
- Die Regeln für die Nicknames der Spielenden müssen vor Spielbeginn klar sein.

Account Typ:

- Kostenlos
- Einfachste Version ab 4 SFr. / Monat

Nutzbar in folgenden Geräten/Softwares:

- iOS
- Windows
- Browser
- Mobile kompatibel

II. Kurzvideo

[Kahoot Videoanleitung.mp4](#)



Digitale Methodenbox für Kinder- und Jugendmitwirkungen

Factsheet

Mentimeter

I. Factsheet

II. Kurzvideo

Stand Dezember 2022

Erarbeitet von Mira Koch



I. Factsheet

1. Methodenübersicht

Mentimeter (www.mentimeter.com) ist ein Computerprogramm bzw. eine App für Echtzeit-Feedback während einer Präsentation.

Mentimeter ist für folgendes dienlich:

- Online Umfragen
- Formulare
- Kundenfeedback
- Abstimmungen
- Quizzes

Für welche Altersgruppe ist das Tool geeignet?

- Kinder
- Jugendliche
- Erwachsene

Erläuterungen zur Auswahl:

Erwachsene sind die primäre Zielgruppe des Tools. Da Mentimeter jedoch nutzerfreundlich und intuitiv aufgebaut ist, kann es auch für Kinder und Jugendliche genutzt werden. Natürlich muss eine zielgruppengerechte Sprache gewählt werden.

Mitwirkungsarten

- Online
- Hybrid
- Methodenmix

Erläuterungen zur Auswahl:

Das Tool steht online zur Verfügung und kann auch in einem hybriden Setting eingesetzt werden (Handy, Ipad, Laptop). Ob die Zielgruppe vor Ort ist oder nicht, spielt keine Rolle. Mentimeter wird oftmals genutzt, um live Feedback einzuholen, als Ice-breaker und um einen Fragebogen zu erstellen.

2. Erfahrungen mit der Methode

Vorteile

- **Sehr einfache und intuitive Handhabung** beim Erstellen und Ausfüllen. Die Auswertung kann innerhalb des Programmes generiert werden.
- **Viele Vorlagen**, die übernommen werden können und thematisch geordnet sind (geschäftlich, Bildung, Quiz, Icebreakers, Spass)
- Die **Auswertung ist sehr einfach und übersichtlich**. Es gibt unterschiedliche Darstellungsmöglichkeiten (Diagramme, etc.). Es werden auch Daten dazu erhoben, wie viele Personen jede einzelne Fragefolie beantwortet haben. (Diese Information ist für die Auswertung hilfreich, da der Trend zeigt, dass nicht alle den Fragebogen bis zum Schluss ausfüllen.)
- Die Umfrage (per Code oder QR-Code) sowie die Umfrageergebnisse (als PDF oder Excel-Tabelle) können sehr **einfach geteilt werden**.
- **Angaben zum Datenschutz sind transparent** auf ihrer Webseite aufgeführt. Je nach Nutzungsgrad werden die Daten unterschiedlich verarbeitet. Ihre eigene Privatsphäre, wie auch die Privatsphäre der Nutzenden ist ihnen sehr wichtig.

- Hilfreiche **FAQ** und **Tutorials**.

Nachteile

- Für komplexere Umfragen ist Mentimeter nicht das richtige Tool: es können nicht unterschiedliche Folgefragen auf eine Antwort in der Online-Befragung integriert werden. Beispielsweise antwortet eine Person mit „Nein, ich kenne das Produkt nicht“ wird der Fragebogen nicht unterbrochen, sondern die Befragung läuft weiter.
- Die Freischaltung sollte im Vorhinein geprüft und getestet werden, um einen erfolgreiche Nutzung zu gewährleisten.

Account Typ:

- Kostenlos
- Basic (Ab 144.3 US Dollar pro 12 Monate pro Benutzer*in.)

Nutzbar in folgenden Geräten/Softwares:

- iOS
- Windows
- Browser
- Mobile kompatibel

II. Kurzvideo

[Mentimeter Videoanleitung.mp4](#)