Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

«Velo-Kampagne»

Workshop im Rahmen der Velo-Offensive

Bern, 16. Januar 2017

velo HAUPTSTADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Velo-Kampagne Bern

Quelle: tatort.be

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Teil 1: Eckpunkte der Kampagne

Was?	Wer?	Dauer (Min.)
Begrüssung / Überblick	Karl Vogel	10‘
Input Kampagne, Fragestellungen	Peter Schild	10‘
Diskussion in 2er Gruppen	Alle	10‘
Diskussion im Plenum	Alle	ca. 45‘
Zwischenfazit	Karl Vogel	5‘
Evtl. Pause	Alle	10‘

velo HAUPTSTADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Teil 2: Brainstorming konkrete Umsetzung

Was?	Wer?	Dauer (Min.)
Input / Aufgabenstellung	Peter Schild	5‘
Brainstorming in 3er Gruppen	Alle	20‘
Präsentation Resultate	Alle	20‘
Fazit / Weiteres Vorgehen	Karl Vogel	5‘
Stehlunch	Alle	offen

velo HAUPTSTADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Velo-Kampagnen: Inspirationen

Quelle: gantnerundenzi.com

velo HAUPTSTADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Velo-Kampagnen: Inspirationen

Quelle: www.kopf-an.de

velo HAUPTSTADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Velo-Kampagnen: Inspirationen

Quelle: www.kopf-an.de

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Velo-Kampagnen: Inspirationen

Quelle: helios

velo HAUPTSTADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Velo-Kampagnen: Inspirationen

Quelle: helios

velo HAUPTSTADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Velo-Kampagnen: Inspirationen

Quelle: radfahren-in-koeln.de

Quelle: umsicht.ch

velo HAUPTSTADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Velo-Kampagnen: Inspirationen

Quelle: helios

velo HAUPT STADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Velo-Kampagnen: Inspirationen

Quelle: helios

velo HAUPT STADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Velo-Kampagnen: Inspirationen

Quelle: helios

velo HAUPT STADT

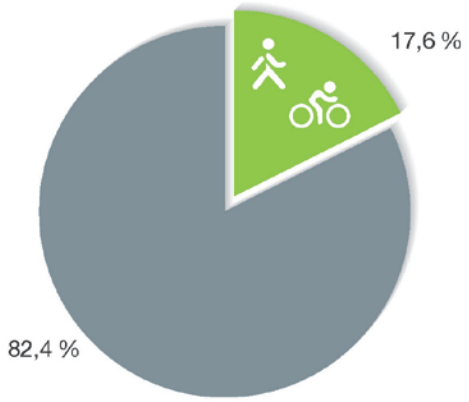
Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Wirkung Kampagne «Kopf an: Motor aus.»

Jeder Zweite stellt seine Autonutzung in Frage

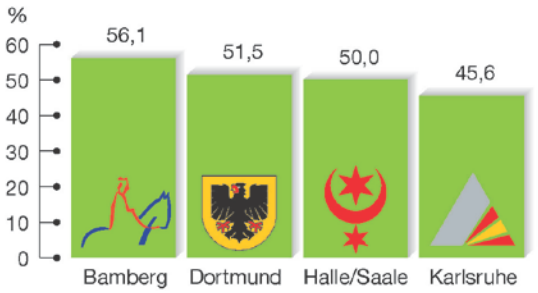
Die Kampagne hat mich zum Nachdenken gebracht.

Jeder Sechste fährt öfter Rad oder geht zu Fuß

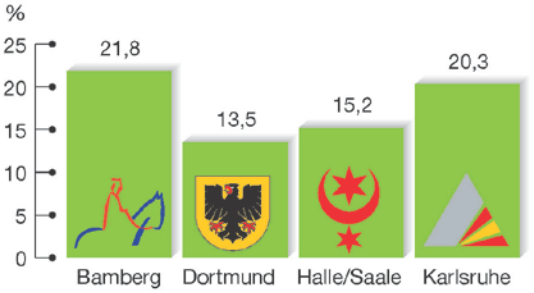


Die Kampagne hat mich dazu gebracht, nun häufiger zu Fuß zu gehen oder mit dem Rad statt mit dem Auto zu fahren.

Die Ergebnisse in den einzelnen Städten



Die Ergebnisse in den einzelnen Städten



Grafik: fairkehr, nach Haushaltsbefragung 2009

Quelle: www.kopf-an.de

Velo-Kampagne: in guter Gesellschaft

velo HAUPT STADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Wie soll die Kampagne in Bern aussehen?

Quelle: tatort.be

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Eckpunkte: Diskussionsinput

- **Gegeben:** (ab) 2018 soll es eine Velo-Kampagne in Bern geben

- **Ziel**
  - eine Verhaltensänderung: der Modalsplit soll Richtung Velo verschoben werden

- **Zielgruppen**
  - Leute, die (noch) nicht Velo fahren
  - Leute, die (erst) wenig Velo fahren

velo HAUPT STADT

Eckpunkte: Diskussionsinput

- **Strategie**. Die Kampagne…
  - soll zum Velofahren **einladen** und nicht erzieherisch wirken
  - soll mit **positiven Botschaften** arbeiten (Velofahren macht Spass, ist gesund, schnell etc.)
  - soll thematisch eingebettet sein in das Thema «**Miteinander**»
  - soll **mehrjährig** sein und Raum zur Entwicklung offen lassen
  - soll **modular aufgebaut** sein und verschieden thematische Schwerpunkte ermöglichen

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Fragen für Diskussionsrunde

1. Sind Sie mit dem formulierten **Ziel** einverstanden? Sehen Sie andere mögliche (Unter-)Ziele der Kampagne?

2. Sind Sie mit den formulierten **Zielgruppen** einverstanden? Inwiefern sollten die Zielgruppen aus Ihrer Sicht weiter konkretisiert werden?

3. Haben Sie Anmerkungen / Ergänzungen zur formulierten **Strategie**?

4. In welchen **Bereichen** und bei welchen Zielgruppen sehen Sie konkrete **Potenziale** zur Erreichung der definierten Ziele?

5. Was sind aus Ihrer Sicht **No-Go's** in Zusammenhang mit der Kampagne?

velo HAUPTSTADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Fazit: Eckpunkte der Kampagne

- Ziele
- Zielgruppen
- Strategie
- Potenziale
- No-Go‘s

velo HAUPTSTADT

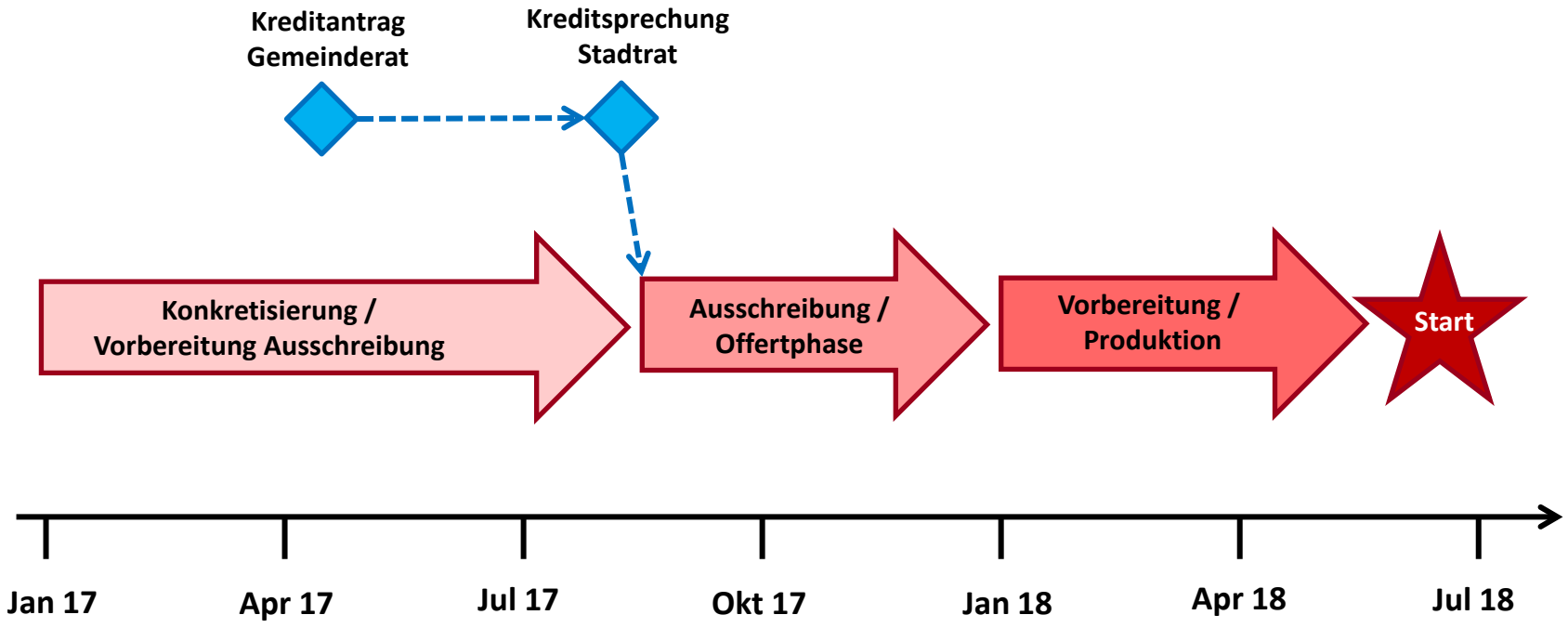
Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Brainstorming konkrete Umsetzung

velo HAUPTSTADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Fazit / Weiteres Vorgehen Velo-Kampagne



velo HAUPTSTADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Weiteres Vorgehen: Partizipation Velo-Offensive

- Do, 23. Februar 2017: 2. Workshop Velorouten
- Di, 14. März 2017: Workshop Veloabstellplätze
- Weitere Veranstaltungen in Planung

velo HAUPTSTADT

Stadt Bern
Direktion für Sicherheit
Umwelt und Energie

Vielen Dank für Ihren Einsatz!

velo HAUPTSTADT